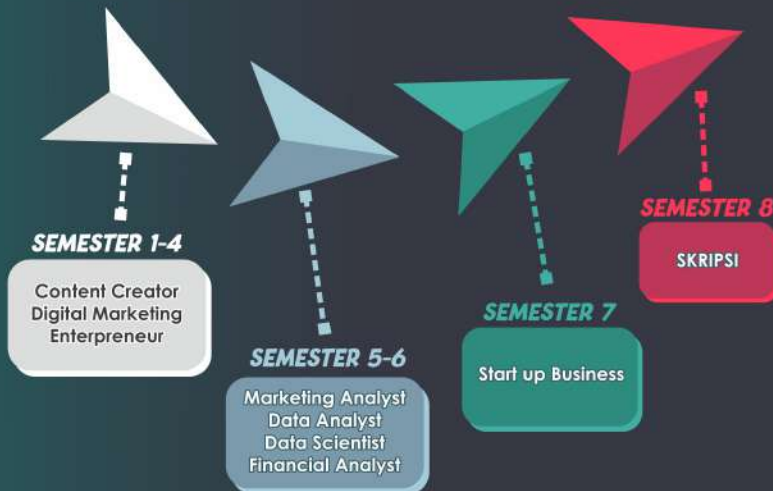


MODEL PEMBELAJARAN SEVEN QUALITY (7Q) :

- 1 Tutorial di Kelas
- 2 Praktikum
- 3 E-Learning
- 4 Magang
- 5 Pameran
- 6 Incubator
- 7 Start-Up Business sampai masuk pasar (SKRIPSI)

CAPAIAN COMPETENCE



PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG

S-1

PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL ITN MALANG

Akreditasi Baik ✓

Berdasarkan SK Mendikbud RI
Nomor 170/E/O/2021



INSTITUT
TEKNOLOGI
NASIONAL
MALANG



ITN MALANG PERGURUAN TINGGI

PERINGKAT 1 NASIONAL
Kategori Institut Swasta berdasarkan
Peringkat Ristek Dikti Tahun 2019

**INSTITUT TERBAIK
SE-JAWA TIMUR**
penerima Anugerah Kampus Unggul
peringkat LLDIKTI WIL.VII Tahun 2020



@humas_itnmalang



humas_itnmalang



humas_itnmalang



ITN Malang Official



KAMPUS 1

Jl. Bendungan Sigura-gura No.2
Malang

KAMPUS 2

Jl. Raya Karanglo km. 2
Malang 65145
Telp. 0341-551431, Fax.0341-553015

www.itn.ac.id

PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL

APA ITU PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL ?

Program Studi yang mempelajari Aspek-Aspek Bisnis yang memanfaatkan Teknologi Digital. Program Studi ini adalah Program Studi kekinian yang melahirkan definisi baru dalam bisnis, tidak hanya memfokuskan pada aspek manajemen dan bisnis semata, melainkan juga pada aspek e-commerce, Socmed, Content, Web-Design, Big Data, IoT dan Artificial Intelligence (AI) dalam upaya Marketing Digital dan berinteraksi dengan konsumen. Sehingga memberikan peluang munculnya Startup Business baru yang terkait dengan bisnis digital.

KENAPA KAMU MEMILIH PROGRAM STUDI INI?

Dengan melihat trend peluang kerja dan trend bisnis serta komitmen pemerintah yang berkembang akhir-akhir ini dan kebutuhan kedepan maka ditandai hal-hal sebagai berikut:

- 1 10 besar peluang kerja yang dibutuhkan pada dunia kerja diantaranya adalah pada kemampuan skill dan manajerial yang terkait dengan Bisnis digital contoh: Content Creator, Big DataAnalyst, Marketing Analyst, Digital Marketing, Web Design dll.
- 2 Bisnis yang berkembang contoh: Blogger, Youtuber, Copywriter, Podcast, Marketplace, Socmed, e-Commerce, Animasi, Game dll
- 3 Kedepan kebutuhan semakin berkembang dengan dibukanya KAWASAN EKONOMI KHUSUS (KEK) di Mandalika Mataram, Singosari Jawa Timur dan Silicon Valley nya Indonesia di Bukit Algoritma di Sukabumi Jawa Barat.
- 4 Pemerintah menetapkan Peta Jalan Indonesia Digital melalui Transformasi Digital yang diwujudkan dalam 4 kebijakan Digital diantaranya adalah Ekonomi Digital dan Masyarakat Digital.

Tentu semua ini membutuhkan Millenial yang mampu mengisi aspek pekerjaan, ketrampilan dibidang Bisnis Digital dalam rangka menuju Indonesia Emas pada tahun 2045 menuju bangsa Indonesia yang unggul.

VISI Sarjana Bisnis Digital yang unggul dalam Bidang Entrepreneur, Start-up Bisnis dan Mampu Besaing Global

- MISI**
- 1 Character Building sebagai pilar Entrepreneur
 - 2 Incubator Bisnis dalam mewujudkan Start up Bisnis
 - 3 Project Creativity mewujudkan Content Creator Excellent
 - 4 Project Creativity mewujudkan Analyst Big Data Excellent
 - 5 Project Creativity mewujudkan Marketing Digital Excellent
 - 6 Pembelajaran dengan Sistem E-Learning
 - 7 Merdeka Belajar dalam upaya pengayaan Science dan Technology
 - 8 Public Speaking dan Presentation dalam upaya Marketing Negotiation Skill
 - 9 Business Fair dalam upaya Expose Creativity

PROFIL LULUSAN

CONTENT CREATOR • **DATA ANALYST**
DIGITAL MARKETER • **DATA SCIENTIES**
ENTREPRENEUR • **FINANCIAL ANALYST**
MARKETING ANALYST • **START UP BUSINESS**

KENAPA KULIAH DI ITN BISNIS DIGITAL



keunggulannya: setelah semester 4 bisa mengaplikasikan kemampuannya sebagai Entrepreneur atau berkerja pada suatu perusahaan digital marketing selanjutnya memiliki kemampuan untuk Startup Bisnis